

## **ALED**

### **Regional Brasil**

#### **Gestão 2007/2009**

#### **Denize Elena Garcia Da Silva**

Na parte financeira, a ALED apresenta saldo positivo no Brasil, não só pelo acréscimo de novos sócios, mas, sobretudo, pelas inscrições no II Colóquio Regional realizado em Brasília em outubro de 2008. Até a data de 05 de outubro de 2009, foram efetivados os pagamentos concernentes a 80 (oitenta) atualizações de memberships. Do valor total das taxas depositadas, o equivalente a 80% da arrecadação – USD 3.200,00 (três mil e duzentos dólares) – será repassado à Junta Diretiva da ALED em Monterrey (México), ao qual se somará a contribuição de participantes confirmados para apresentarem seus trabalhos, mas que ainda não efetivaram sua situação de associado da ALED.

Cabe, aqui, registrar que entre os dias 22 e 24 de outubro de 2008, foi realizado, na Universidade de Brasília, o II Colóquio da ALED no Brasil: intercâmbio de práticas inovadoras. O evento foi promovido pela ALED- Regional Brasil, com o apoio do Programa de Pós-Graduação em Linguística (PPGL) e do Núcleo de Estudos de Linguagem e Sociedade (NELiS), e com o patrocínio da FAP-DF, da Caixa Econômica Federal e do UniCEUB. O local de realização do Colóquio foi o Centro de Excelência em Turismo (CET), da Universidade de Brasília. Além da presença de associados brasileiros, o evento contou com a participação da Profa. Dra. Anamaría Harvey, presidenta da ALED, e do Prof. Dr. Lésmer Montecinos Soto, ambos da Pontifícia Universidade Católica do Chile. Também participaram do Colóquio estudantes de pós-graduação, de graduação, professores/as e pesquisadores/as de outras áreas do conhecimento voltadas para as ciências humanas, tais como a Educação e a Literatura.

Os objetivos específicos do II Colóquio da ALED no Brasil foram: discutir o papel de analistas de discurso, de docentes e de profissionais de outras áreas, na condição de agentes de mudanças; propor uma linha de ação inovadora na área educacional, que leve em conta as demais áreas de manifestações culturais, com ênfase tanto no âmbito da educação formal, como na popular, não-institucionalizada (movimentos culturais); incentivar os/as participantes para a formação de grupos de pesquisa voltados para a análise de questões sociais passíveis de serem iluminadas e transformadas em projetos culturais, enriquecidos à luz do discurso como prática social. As atividades realizadas envolveram três conferências, oito mesas-redondas, dois *workshops*, sete seminários temáticos, 14 sessões de comunicações individuais e apresentação de dez pôsteres, num total de 164 participantes.

Os resultados do II Colóquio Regional da ALED no Brasil encontram-se registrados em CD-ROM – Anais do Evento – produto que será lançado no VIII Congresso da ALED, em Monterrey (Nuevo León, Mx.) entre os dias 11 a 16 de outubro de 2009, juntamente com o livro *Discurso em questão: representação, gênero, identidade, discriminação*, cujos autores participaram II Colóquio Regional da ALED no Brasil com a apresentação de seus trabalhos de pesquisa. Será publicado, ainda este ano, um número especial da

Revista Cadernos de Linguagem & Sociedade, 2009 (1), com palestras proferidas no evento, assinadas por especialistas da área de Análise de Discurso, em diversas vertentes teóricas.

As publicações constituem oportunidade não só para deixar registrado, no âmbito do Brasil, o II Colóquio Regional da ALED, mas, sobretudo, para disponibilizar e divulgar as excelentes contribuições em termos de propostas de trabalho científico, bem como de manutenção do incentivo para a formação de futuros grupos de pesquisa de natureza interdisciplinar, o que significa a concretização do escopo principal do colóquio e da gestão brasileira 2007/2009: o intercâmbio de práticas inovadoras na área das ciências humanas.

Brasília, 04 de outubro de 2009

Denize Elena Garcia da Silva

Delegada Regional da ALED no Brasil